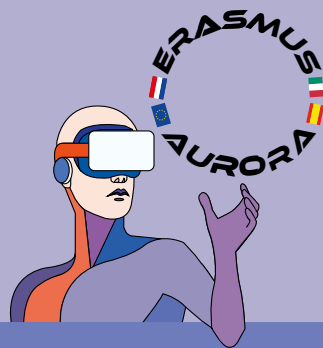


# Explore with AURORA



## Il progetto AURORA in breve

Il progetto AURORA - Augmented Reality OERs Design for Territorial Attractiveness si propone di fornire agli studenti le competenze tecniche di base per aumentare le loro opportunità di lavoro nel settore turistico e culturale.

Il marketing aumentato si sta diffondendo sempre più velocemente, soprattutto nel settore turistico, e la necessità di applicare strategie di marketing esperienziale sta crescendo. In questo senso, nuove professioni saranno molto richieste in futuro. Pertanto, è necessario cambiare e migliorare le abilità e le competenze richieste dalla maggior parte delle professioni del settore turistico. Il progetto si concentra sul marketing territoriale a fini turistici, ma include l'acquisizione di competenze digitali che possono essere riutilizzate anche in altri settori.

Nei prossimi due anni i partner di tre Paesi europei - Italia, Spagna e Paesi Bassi - riuniranno i loro sforzi per lavorare al progetto AURORA con l'obiettivo di:

- fornire agli studenti le competenze tecniche di base necessarie per le nuove professioni nel settore turistico e culturale;
- mettere in contatto gli studenti con le aziende locali, interpretando le loro esigenze e comprendendo il reale futuro occupazionale;
- contribuire alla valorizzazione del patrimonio culturale locale ed europeo.

## Il progetto si rivolge a:

- studenti dell'istruzione e della formazione professionale impegnati nei settori del turismo, della comunicazione e del marketing, che potranno beneficiare dei risultati del progetto;
- insegnanti, che beneficeranno delle attività del progetto acquisendo conoscenze che potranno trasferire anche agli studenti non direttamente coinvolti;
- le aziende/stakeholder, che beneficeranno delle competenze digitali degli studenti una volta entrati nel mercato del lavoro.

Gli studenti e gli insegnanti che parteciperanno alle attività del progetto provengono dalle due scuole partner: la scuola capofila, l'Istituto Omnicomprensivo di Giano dell'Umbria - Bastardo e il Centro de Formación de Administración y Hostelería - San Sebastian.

## Partner del progetto

Istituto omnicomprensivo di giano dell'umbria-bastardo, Italia (coordinatore)

Centro de formacion de administracion y hosteleria sl, Spagna

Crhack lab foligno 4d odv, Italia

Pressure Line, Paesi Bassi

*Il progetto durerà dal 1° dicembre 2022 al 1° dicembre 2024.*