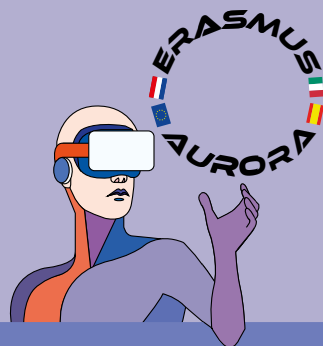


Explore with AURORA



El proyecto AURORA

El proyecto AURORA - Diseño de REA de realidad aumentada para el atractivo territorial - tiene como objetivo dotar a los estudiantes de competencias técnicas básicas para aumentar sus oportunidades en el mercado laboral en el sector turístico y cultural. El marketing aumentado se está imponiendo cada vez más rápido en la actualidad, especialmente en el sector turístico, y la necesidad de aplicar estrategias de marketing experiencial es cada vez mayor. En este aspecto, las nuevas profesiones serán muy demandadas en el futuro. Por lo tanto, es necesario cambiar y mejorar las habilidades y competencias requeridas por la mayoría de las profesiones del sector turístico. El proyecto se centra en el marketing territorial con fines turísticos, pero incluye la adquisición de competencias digitales que pueden reutilizarse también en otros sectores.

En los próximos dos años, socios de tres países europeos (Italia, España y los Países Bajos) aunarán sus esfuerzos para trabajar en el proyecto AURORA, cuyo objetivo es:

- dotar a los estudiantes de las competencias técnicas básicas necesarias para ejercer nuevas profesiones en el sector turístico y cultural;
- poner en contacto a los estudiantes con las empresas locales, interpretando sus necesidades y comprendiendo el futuro empleo real ;
- contribuir a la mejora del patrimonio cultural local y europeo.

El proyecto se dirige a:

- Estudiantes de FP relacionados con el turismo, la comunicación y el marketing, que podrán beneficiarse de los resultados del proyecto;
- profesores, que se beneficiarán de las actividades del proyecto al adquirir conocimientos que también podrán transferir a estudiantes no directamente implicados;
- las empresas/partes interesadas, que se beneficiarán de las competencias digitales de los estudiantes cuando accedan al mercado laboral.

Los estudiantes y profesores que participarán en las actividades del proyecto proceden de las dos escuelas asociadas: la escuela principal, Istituto Omnicomprensivo di Giano dell'Umbria - Bastardo y el Centro de Formación de Administración y Hostelería - San Sebastián.

Socios del proyecto

Istituto omnicomprensivo di giano dell'umbria-bastardo, Italia (coordinador)

Centro de formación de administración y hostelería sl, España

Crhack lab foligno 4d odv, Italia

Pressure Line, Países Bajos

El proyecto se desarrollará entre el 1 de diciembre de 2022 y el 1 de diciembre de 2024.